

**ANALISIS MEDIA PROMOSI  
DALAM OPTIMALISASI *DESTINATION BRANDING*  
DESA WISATA CIKOLELET**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Lintang Cahya Rahmat Kinasih

1503194096



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**ANALISIS MEDIA PROMOSI  
DALAM OPTIMALISASI *DESTINATION BRANDING*  
DESA WISATA CIKOLELET**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Lintang Cahya Rahmat Kinasih

1503194096



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**