

**ANALISIS EFEKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING CAMPAIGN  
PRODUK SAMBUNGAN LANGSUNG INTERNASIONAL DENGAN  
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Shevina Aisya Salsabila**

**6704202135**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**