

ABSTRAK

Kehadiran media sosial memang menjadi hal yang dikenal masyarakat di perkembangan serta kemajuan teknologi seperti saat ini. Penggunaan media sosial dalam mendorong upaya marketing bisnis mampu menjadi sarana efektif dalam memasarkan bisnis secara online baik produk maupun jasa. Salah satu jenis digital marketing adalah berupa *campaign* yang dilakukan melalui media sosial dan disusun sedemikian rupa untuk memperkuat informasi produk. Keefektivitasan dari sebuah iklan dapat dilihat dari seberapa besarnya iklan diterima dan dapat menarik perhatian, mudah dipahami, mudah diingat, dan membangkitkan emosi konsumen hingga mencapai tujuan iklan tersebut. Terdapat juga dua tingkatan iklan dikatakan efektif yaitu: pertama, iklan harus dapat memuaskan konsumen. Kedua, iklan harus mencapai tujuan dari pengiklan (Mahdi, dkk : 2020). Ada beberapa metode yang digunakan untuk mengukur efektivitas sosial media, salah satunya melalui metode EPIC Model.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh followers dan audiens pada sosial media Instagram SLI (Sambungan Langsung Internasional) Telkom Jabar. Dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner/angket yang berfungsi untuk mengetahui keefektivitasan sosial media marketing *campaign* pada produk sambungan langsung internasional dengan menggunakan metode EPIC Model.

Berdasarkan perhitungan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *campaign* yang dilakukan oleh SLI Telkom Jabar merupakan iklan yang sangat efektif. Hal tersebut dapat dibuktikan melalui hasil perolahan rata – rata kumulatif dari keempat dimensi yang mendapat nilai EPIC Rate dengan jumlah 3,537 dan termasuk kedalam kategori “sangat efektif”. Dari keempat dimensi pengukuran EPIC Model, dimensi yang paling unggul adalah dimensi *Empathy* dengan nilai 3, 613 sedangkan dimensi yang paling rendah adalah dimensi *Persuasion* dengan nilai 3,453.

Kata Kunci: *Sosial Media, Campaign, Efektivitas, EPIC Model*