

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Sham Publik Terhadap Pengungkapan COorporate Social Responsibility. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 1–25.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan I). Syakir Media Press.
- Abghari, S. (2020). *Data Mining Approaches For Outlier Detection Analysis* [Blekinge Institute of Technology]. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1474986/FULLTEXT02.pdf>
- Abubakar, U. D. Y. H., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015- 2016). *E-JRA*, 7(5), 1–15.
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 109–123.
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET)*, 10(1), 63–74.
- Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). The Classical Assumption Test to Driving Factors of Land Cover Change in The Development Region of Northern Part of West Java. *The International Archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 205–210.
- Alamsyah, I. F., Esra, R., Awalia, S., & Nohe, D. A. (2022). Analisis Regresi Data Panel Untuk Mengetahui Faktor yang Memengaruhi Jumlah Penduduk Miskin di Kalimantan Timur. *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika,*

*dan Aplikasinya, 2.*

- Ali, R., Rehman, R. U., Kanwal, M., Naseem, M. A., & Ahmad, M. I. (2022). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure of Banking Sector in Pakistan. *Social Responsibility Journal, 18*(5), 1747–1117.
- Ali, W., & Frynas, J. G. (2017). The Role of Normative CSR-Promoting Institutions in Stimulating CSR Disclosures in Developing Countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 25*(4), 373–390. <https://doi.org/10.1002/csr.1466>
- Almada, S. E., Muslih, M., & Inawati, W. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Governance, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *E-Proceeding of Management, 9*(1), 2016–2025.
- Amalia, S. (2022). *Pengaruh Media Exposure, Independensi Dewan Komisaris, dan Pendidikan Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*. Universitas Telkom.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2017). *Statistic For Business & Economics* (13th ed.). Cengage Learning.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Astuti, E. P. (2017). Pengaruh DIversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Kreatif: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, 4*(2), 159–179.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajagrafindo Persada.
- Bimaswara, Suzan, L., & Mahardika, D. P. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Keuangan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tangung Jawab Sosial (Studi Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016). *E-Proceeding of Management, 5*(2), 2425–2432.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*

- Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan Amos.* Mitra Wacana Media.
- Bungin, M. B. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Indeks Saham*. <https://www.idx.co.id/produk/indeks/>
- Chandra, B., & Jurnal, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting & Management Research*, 12(423), 1–11.
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 141–158.
- Christiawan, S. F., & Andayani. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(2), 1–16.
- Christina, S., & Anggraeni, F. (2019). Do Financial Ratios and Financial Characteristics Affect Corporate Social Responsibility Disclosure? *GATR Accounting and Finance Review*, 4(4), 114–119.
- Dewi, C. C. (2017). *Pengaruh Elemen Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Perbankan yang Terdaftar dalam BEI Tahun 2011-2013*. Universitas Sebelas Maret.
- Dipasti, V. A., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap CSR Disclosure. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 394–399. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.54>
- Dwitarini, N. M., & Sari, M. M. R. (2021). Analisis Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi pada Perusahaan Indeks LQ45. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1813–1827. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p16>
- Eriandani, R., & Kuswanto, C. (2016). Apakah Komposisi Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)? *Ekspansi*, 8(2), 213–227.
- Fadjarajani, S., Rosali, S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, Srikaningsing,

- A., Daengs, A., Pinem, R. J., Harini, H., Sudirman, A., Ramlan, Falimu, Safriadi, Nurdiyani, N., Lamangida, T., Butarbutar, M., Wati, N. M. N., Rahmat, A., Citriadin, Y., ... Nugraha, M. S. (2020). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Multidisipliner*. Ideas Publishing.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabetha.
- Faisal, Tower, G., & Rusmin, R. (2012). Legitimising Corporate Sustainability Reporting Throughout the World. *Australian Accounting, Business and Finance Journal*, 6(2), 19–34.
- Fajrianto, B., & Mulawarman, A. D. (2021). Analisis Pengungkapan CSR Dalam Sustainability Report Berdasarkan GRI Standard (Studi pada Ajinomoto Co., Inc). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1), 7.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI KEHATI Tahun 2014-2018). *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Universitas Diponegoro.
- GRI (Global Reporting Initiative). (2022). *GRI Standard (Terjemahan Bahasa Indonesia)*. Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/#:~:text=Standar GRI merupakan sebuah praktik,negatif organisasi terhadap pembangunan berkelanjutan>.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish Publisher.
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan, dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 146–160.

- Hapsari, D. W., Yuliandhari, W. S., & Variza, M. F. (2019). Do Financial Performance And Firm Value Can Improve Corporate Responsibility Disclosure? *Jurnal Manajemen*, 23(1), 152–167. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jm.v23i1.456>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Cetakan I). Pustaka Ilmu.
- Hermawan, A., & Gunardi, A. (2019). Motivation for Disclosure of Corporate Social Responsibility: Evidende from Banking Industry in Indonesia. *ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES*, 6(3), 1297–1306. [https://doi.org/http://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.3\(17\)](https://doi.org/http://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.3(17))
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Grasindo.
- Irawan, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Core IT*, 10(3), 109–118.
- ISO 26000. (2018). *ISO 26000 Guidance on Social Responsibility*. International Organization for Standarization. <https://www.iso.org/publication/PUB100258.html>
- Julialevi, K. O., & Ramadhanti, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia (Studi Komparatif Perbankan BUMN dan Swasta). *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 1(2), 91–95.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Pe). UMSU PRESS.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Bambang, S. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS* (Cetakan Pe). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset*

*Akuntansi*, 2(1), 1–17.

- Kartini, P. T., Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 343–366.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 12). Rajawali Pers.
- Kastamutuwardhani, D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013-2017)*. Universitas Telkom.
- Kristanti, F. T., Effendi, N., Herwany, A., & Febrian, E. (2016). Does Corporate Governance Affect the Financial Distress of Indonesian Company? A Survival Analysis Using Cox Hazard Model with Time-Dependent Covariates. *Advanced Science Letters*, 22(12), 4326–4329. <https://doi.org/10.1166/asl.2016.8138>
- Kusumah, E. P. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Majidah, M., & Muslih, M. (2018). Sustainability Report: Women Directors, Competencies of Commissioners and Corporate Characteristics. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 65, 613–616.
- Mala, N. N., & Ardiyanto, M. D. (2021). Pengaruh Diversitas Gender Dewan Direksi dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Penghindaran Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–11.
- Mapparessa, N., Bakry, M. I., Totanan, C., Mile, Y., & Arumsari, A. (2017). The Effect of Political Visibility, Company Characteristics and Gender Diversity to Sustainability Report Disclosure. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 8(9), 1019–1028.
- Maryanti, C. S., Haerani, N., Meydina, R., & Munandar, A. (2022). Analisis Laporan Keberlanjutan Perusahaan di Sub Sektor Barang Baku Logam dan Mineral Lainnya Tahun 2019-2020. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(7), 2924–2944.

- Maryujati, A. G., Leon, F. M., & Purba, Y. E. (2022). Faktor yang Menentukan Corporate Social Responsibility pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(10), 4284–4298.
- Matitaputty, J. S., & Davianti, A. (2020). Does Broad Gender Diversity Affect Corporate Social Responsibility Disclosures? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 17(1), 35–50. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31106/jema.v17i1.3612>
- Matuszak, L., Rozanska, E., & Macuda, M. (2019). The impact of corporate governance characteristics on banks' corporate social responsibility disclosure: evidence from Poland. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 9(1).
- Maulana, F., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–14.
- Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JRKA (Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi)*, 5(1), 66–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1882>
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 31(4), 862–879.
- Narula, S., Puppala, H., Kumar, A., Frederico, G. F., Dwivedy, M., Prakash, S., & Talwar, V. (2021). Applicability of Industry 4.0 Technologies in the Adoption of Global Reporting Initiative Standards for Achieving Sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 205, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127141>
- Natalina, S. A. (2022). Konsep Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan di Indonesia dan Negara Berkembang Di Benua Asia. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 211–227.
- Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran

- Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8427–8434.
- Novianti, N., & Eriandani, R. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(1), 208–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su9040624>
- Nugraheni, B. L. Y., Christmastuti, A. A., & Sitinjak, E. L. M. (2021). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Dengan Berbagai Paradigma Penelitian*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nur, F., Saraswati, E., & Andayani, W. (2019). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan: Kasus Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 6(2), 213–228.
- Nuraini, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2), 149–154. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30811/ekonis.v24i2.3635>
- Nursolihah, N. Y., Yudowati, S. P., & Inawati, W. A. (2022). No Title. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 419–427.
- Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi dan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, 10(2), 177–200.
- Pemerintah Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja, (2020). <https://uu-ciptakerja.go.id/wp-content/uploads/2020/11/Salinan-UU-Nomor-11-Tahun-2020-tentang-Cipta-Kerja.pdf>
- PP No. 47 Tahun 2012. (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan*



*Terbatas.*

- Pulungan, S. N. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019*. Universitas Telkom.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5372–5400.
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114.
- Putri, N. G., & NR, E. (2019). Pengaruh Keahlian Akuntansi Komite Audit dan Dewan Komisaris Wanita Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1051–1067.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, 2(1), 61–70.
- Putri, R. I. I., Araiku, J., & Sari, N. (2020). *Statistik Deskriptif* (Cetakan 1). Bening Media Publishing.
- Rahman, B., & Cheisviyanny, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Dewan Direksi Wanita dan Dewan Komisaris Wanita Terhadap Tax Aggressive. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 2942–2955.
- Rahman, I. M. A., Jamil, N., & Ismail, K. N. I. K. (2019). Does Political Connection Moderate Women Directors' Effect on CSR Disclosure? Evidence from Malaysia. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 11, 61–70.
- Restu, M., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of*

- Management*, 4(3), 2742–2749.
- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 128–141.
- Rizan, M., Handaru, A. W., & Ramadian, A. (2022). *Metode Penelitian Bisnis* (Pertama). Ahlimedia Press.
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–23.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Sosial Responsibility)* (Cetakan 1). Rekayasa Sains.
- Rüger, M., & Maertens, S. U. (2023). The Content Scope of Airline Sustainability Reporting According to the GRI Standards—An Assessment for Europe’s Five Largest Airline Groups. *Administrative Sciences*, 13(1), 10–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/admsci13010010>
- Sakina, A. I., & Asiah, D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *SHARE: SOCIAL WORK JOURNAL*, 7(1), 71–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>
- Salehi, M., Hossein, T., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical Study on the Effective Factors of Social Responsibility Disclosure of Iranian companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 34–55.
- Santoso, A. B. (2018). *Tutorial & Solusi Pengolahan Data*. Catatan Budi.
- Santoso, E. B., Marlina, M. A. E., & Laturette, K. (2021). *Tinjauan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi di Filipina* (Cetakan Pe). Deepublish Publisher.
- Saputra, W. S. (2019). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4(3), 503–510.
- Saraswati, R. S., & Inawati, W. A. (2021). Bagaimana Corporate Governance dan Firm Characteristics Mempengaruhi Financial Restatement? *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 1(1), 1226–1240.
- Sari, A. N. N., & Triyono. (2019). Pengaruh Struktur Corporate Governance,

- Leverage, Size, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper*, 601–614.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(2), 124–140.
- Sari, T. A. M. (2019). Pengaruh Komisaris Asing dan Direksi Asing Terhadap Struktur Modal. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(4), 484–504.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.
- Sen, M., Mukherjee, K., & Pattanayak, J. K. (2011). Corporate Environmental Disclosure Practices in India. *Journal of Applied Accounting Research*, 9(2), 192–199. <https://doi.org/10.1108/09675421111160709>
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2017). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218–229.
- Setiawan, D., Hapsari, R. T., & Wibawa, A. (2018). Dampak Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 1–15.
- Siregar, F. Y., & Khamimah. (2021). Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2019 dalam Perspektif Keragaman Manajemen Puncak. *Serat Acitya*, 2(1), 54–69.
- Stock, J. H., & Watson, M. W. (2020). *Introduction to Econometrics (Global Edition)* (Fourth Ed). Pearson.

- Subara, V. M., & Saragih, F. D. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Proceeding SENDI\_U*, 483–494.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Go Public Tahun 2016-2018 di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405–416.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29211.2020>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmarani, U. (2021). *Determinan Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan Industri Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. Universitas Telkom.
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.
- Suminar, R., & Purnama, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 50–63.
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(4), 572–590.
- Syapitri, H., Amila, & Aritonang, J. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan (Pertama)*. Ahlimedia Press.
- Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 6(1), 22–36.
- Thesarani, N. J. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Struktur

- Modal. *Jurnal Nominal*, 6(2), 1–13.
- Tiwow, N. A., & Destriana, N. (2022). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Media Bisnis*, 14(2), 219–236.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengukuran & Kinerja Organisasi* (Cetakan Ke). UMM Press.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Andi Offset.
- Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return on Equity (ROE), Deviden Payout Ratio (DPR) dan Likuiditas (CR) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2009-2014. *Journal of Accounting*, 2.
- Wang, M. C. (2017). The Relationship Between Firm Characteristics and The Disclosure of Sustainability Reporting. *Sustainability*, 9(4), 624.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.
- Widyastari, N. K. W., & Sari, M. M. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(3), 1826–1856.
- Wighayani, N. N. S. W., & Sapari, S. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(8).
- Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(1).
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207.
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh

Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.

Yovana, Di. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3), 555–566.