

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA *CAMPAIGN*
TERATU BEAUTY CYCLE DALAM MEMPERKUAT *IMAGE* TERATU
BEAUTY PEDULI LINGKUNGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Fanny Fadhilah

1502194346



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023