

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan kepada kita khususnya penulis, serta shalawat dan salam kehadiran Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya di hari akhir nanti, sampai saat ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan judul **“Analisis Aktivitas Komunikasi Pemasaran Digital Megrashy Wedding Planner dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Media Sosial TikTok”**

Penulis menyadari bahwa sesungguhnya penulisan dan penyusunan Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, tulus, dan ikhlas penulis mengucapkan terima kasih kepada yang telah membantu dan memberi dorongan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Eri Nurdi Permata S.H dan Ibunda Lindawati tersayang, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, semangat, dan dukungan moril maupun material kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Nur Atnan, S.IP., M.Sc selaku dosen wali penulis selama menempuh S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.
6. Bapak Indra N.A. Pamungkas, SS., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan, nasehat dan motivasi selama proses pembuatan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan terarah dan tepat waktu.
7. Bapak Miftahul Rozaq, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan, nasehat dan motivasi selama proses pembuatan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan terarah dan tepat waktu.

8. Seluruh Dosen Pengajar dan staff S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah banyak memberikan pengetahuan, bimbingan, dan arahan selama mengikuti masa Pendidikan.
9. Ibu Alifia, Aci, Ovie, Annisa, dan Fira, selaku informan dalam penelitian ini yang telah membantu penulis dalam melakukan analisis untuk berdiskusi.
10. Ibu Dr. dr. Yuliarni Syafrita, Sp. N(k), selaku keluarga yang selalu memberikan doa, nasehat, semangat, serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
11. Prof. Ikhwana Elfitri, Ph.D selaku keluarga yang selalu memberikan doa, nasehat, semangat, serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
12. Ikromi Aulia, selaku kakak kandung yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan, dan semangat selama pembuatan Skripsi ini.
13. Farhan Ghiffay Abrar, selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan nasehat, dukungan, dan membantu serta sabar dalam mendengar keluh kesah penulis selama penyelesaian penulisan Skripsi ini.
14. Alphin Surya Alam, Aprillia Cahyani, Isabela Brenda Evelyn, Ditya Putri, Cahaya Mustika, dan Jihan Rahma Anastasya selaku sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan, semangat, masukan, saran, selama pembuatan Skripsi ini.
15. Anisyah de Vira, Kezya Syaidina Ashari, Dhurratul Aulya selaku sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama pembuatan Skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan dengan yang diharapkan.