

**ANALISIS AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL *MEGRASHY*  
WEDDING PLANNER DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Mardhatillah Aulia

1502190219



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**