

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, N. M. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER DI KALANGAN PELAJAR SMK NEGERI 5 SAMARINDA. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 2016(2), 239–251.
- Anisah, S. (2015a). PENGATURAN DAN PENEGAKAN HUKUM PEMBOIKOTAN DALAM ANTITRUST LAW AMERIKA SERIKAT. *Jurnal Media Hukum*, 22(2).
<https://doi.org/10.18196/jmh.2015.0054.173-189>
- Anisah, S. (2015b). PENGATURAN DAN PENEGAKAN HUKUM PEMBOIKOTAN DALAM ANTITRUST LAW AMERIKA SERIKAT. *Jurnal Media Hukum*, 22(2).
<https://doi.org/10.18196/jmh.2015.0054.173-189>
- Anwar, A., Stai, A., & Gresik, D. M. (2018). *Prosiding Seminar Nasional & Temu Ilmiah Jaringan Peneliti IAI Darussalam Blokagung Banyuwangi PERILAKU PENYIMPANGAN SEKSUAL DAN UPAYA PENCEGAHANNYA DI KABUPATEN JOMBANG* Abstarksi.
<http://homecounselingulansari.weebly.com>
- Ardianti, A. (2017). *Stigma Pada Masyarakat “Kampung Gila” di Desa Stigma Pada Masyarakat “Kampung Gila” di Desa Stigma Pada Masyarakat “Kampung Gila” di Desa*.
- Azwar, A. (2022). PERUBAHAN PARADIGMA PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI (DARI PARADIGMA KLASIK MARXISME - HEGELIAN MENUJU PARADIGMA KRITIS MAZHAB FRANKFURT). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 237–246.
<https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Brooks, R. (2011). *How Social Media Helps Journalists Break News*. Retrieved.
- Craig, B. (2005). *Online Journalism ; Reporting, Writing, and English for New Media* .
- Dr. Haryatmoko. (2016). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) : Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan* .
- Elcom. (2010). *Twitter Best Social Networking*.
- Erawati, A., Surif, M., & Dalimunthe, S. F. (2022). *Analisis Wacana Kritis Nurman Fairclough terhadap Jokowi yang Menyentil Menterinya Mengenai Kenaikan Harga Minyak Goreng*.
- Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis : the critical study of language*.
- Faulina, A., & Chatra, E. (2021). *Peran Buzzer dalam Proses Pembentukan Opini Publik di New Media*. www.kompas.com,
- Halik Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*.
- I Putu Agus Eka Pratama, S. T. , M. T. (2020). *Social Media dan Social Network*.
- Juditha, C. (2014). *Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter*.

- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 2022. <https://www.researchgate.net.ac.id>.
- Lado, C. (2014). *Analisis Wacana Kritis Program Mata Najwa "Balada Perda" di Metro TV*.
- Mardeson, E., & Mardesci, H. (2022). FENOMENA BOIKOT MASSAL (CANCEL CULTURE) DI MEDIA SOSIAL The Phenomenon of *Cancel culture* on Social Media. In *JURNAL RISET INDRAGIRI* (Vol. 1).
- McLuhan, M. (1999). *Understanding Media and The Extension of Man*.
- Mueller, T. S. (2021). Blame, then shame? Psychological predictors in *cancel culture* behavior. <https://doi.org/10.1080/03623319.2021.1949552>.
<https://doi.org/10.1080/03623319.2021.1949552>
- Munfarida, E. (2014). *ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PERSPEKTIF NORMAN FAIRCLOUGH Elya Munfarida*.
- Norris, P., & School, H. K. (2020). *Closed Minds? Is a "Cancel culture" Stifling Academic Freedom and Intellectual Debate in Political Science? Faculty Research Working Paper Series*. https://www.hks.harvard.edu/research-insights/publications?f%5B0%5D=publication_types%3A121
- Nur Muhammad, R., Wulandari, L. S., Qomarrullah, iy, Sawir, M., & Kunci, K. (2022). *Social Justice Warrior Trend: Penegakan Hukum Dan Viralisasi Kasus Melalui Media Sosial Artikel info Artikel history*. 10(1), 48–62. <https://uit.e-journal.id/JPetium>
- Nurhadi, Z. F. (2017). MODEL KOMUNIKASI SOSIAL REMAJA MELALUI MEDIA TWITTER. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 539–549. <https://doi.org/10.24329/ASPIKOM.V3I3.154>
- Pane, N., Ahmad Rizal, & Fikri, E. (2019). Peran Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Binjai. *Jurnal Manajemen Tools*.
- Paranti, S. M., & Hudyana, J. (2022). *Current Social Domination Theory: Is It Still Relevant?* 11(2), 324–340. <https://doi.org/10.30872/psikostudia>
- Partisipasi, P., Pemula, P., Di, P., & Bogor, K. (2018). *Peran Media Sosial dalam*. <http://nasional>.
- Puntoadi. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*.
- Puspitasari, I., & Rozaq, A. (2022). PENGARUH PERAN ORANG TUA, TEMAN SEBAYA DAN KETAATAN BERAGAMA TERHADAP PERILAKU SEKS PRANIKAH. In *Jurnal Ilmu Keperawatan dan Kebidanan* (Vol. 13, Issue 2).
- Putra, A. (2020). *Orkestrasi Buzzer melalui Media Sosial Microblogging dalam Kampanye Penanganan Virus Covid-19*.
- Ratna, L. G. P. (2012). *Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Tingkat Kebutuhan Informasi Bagi Kaum Wanita Pada Media Online Wolipop.com)*.

- Rezeki Syalendra, Restiviani Yuliana, & Zahara Rita. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi. *Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi*.
- Rohana, & Syamsuddin. (2015). *ANALISIS WACANA*.
- Rosemarwati, T. U., & Lindawati, L. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BERITA OLEH JURNALIS MEDIA DARING DI INDONESIA THE USE OF SOCIAL MEDIA AS A NEWS SOURCE BY INDONESIAN ONLINE JOURNALISTS. *Diterima Tgl. 22 Okt*.
- Simons, G. (2021). *ROLE OF SOCIAL MEDIA IN AMPLIFYING NEO-LIBERAL CANCEL CULTURE Digitalisation of communicative-cultural memory and problems of its intergenerational transmission View project*. <https://www.researchgate.net/publication/356836029>
- Sudarna, P., & Yulina, C. (2021). CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF THE SHORT FICTION "MAGIC" BASED ON NORMAN FAIRCLOUGH'S APPROACH. *Jurnal JOEPALLT*, 9.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Zaskya, M., Boham, A., Jackelin, L., & Lotulung, H. (2021). *Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial*.