

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II	10

KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Analisis Wacana Kritis	10
2.1.2 Komunikasi Massa	13
2.1.3 Kontribusi Microblogging Twitter	17
2.1.4 <i>Cancel culture</i>	20
2.1.5 <i>Buzzer</i> dan <i>Warganet</i>.....	27
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.1.2 Subjek Penelitian.....	42
3.1.3 Objek Penelitian	42
3.1.4 Alat Analisis.....	43
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Sumber Data Primer	45
3.2.2 Sumber Data Sekunder	45
3.3 Metode Analisis dan Keabsahan Data	45
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	45
3.3.2 Teknik keabsahan data.....	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Profil <i>Change.org</i>	49
4.2 Hasil Penelitian.....	49

4.2.1 Fokus pada “Ketidakberesan Sosial” dalam aspek semiotiknya.....	52
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Identifikasi Hambatan-Hambatan dalam Ketidakberesan Sosial.....	71
4.3.2 Kebutuhan Tatanan Sosial atas ketidakberesan sosial	75
4.3.3 Mengidentifikasi cara-cara yang bisa dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut	77
4.3.4 Model Penelitian.....	81
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90