

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN *CAFE*
SEKALA *ROOFTOP* DALAM MENINGKATKAN MINAT
PEMBELI DI MASA PANDEMI *COVID-19***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Sany Rhesabahi
1502174285

Broadcasting



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023