

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir berupa Skripsi dalam keadaan sehat walafiat. Skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Produk iPhone di Kota-kota Besar di Indonesia)”**

Pengerjaan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar dan mudah tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait yang memberikan bantuan baik secara moral maupun moril dan memberikan saran serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, berikut adalah pihak-pihak yang membantu penulis:

1. Ibu Heppy Millanyani S.Sos., M.M., PH.D. selaku dosen penguji 1 dan Bapak Dr. Teguh Widodo SE., ST., M.M. selaku dosen penguji 2 yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan selama penyusunan Tugas Akhir penulis
2. Bapak Ir. Achmad Mansyur Ali Suyanto, MBA., DBA., selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa membimbing dalam proses pengerjaan Tugas Akhir sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir sesuai dengan ekspektasi penulis dengan waktu yang tepat.
3. Bapak Dr. Hendratno, S.E., Akt., M.M., selaku wali dosen penulis di Univeritas Telkom yang telah membantu penulis dari penulis menjadi mahasiswa baru hingga menjadi mahasiswa akhir yang menyusun Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu mendo'akan kelancaran penulis dalam mencapai segala yang dicita – citakan serta tidak pernah berhenti memberikan bantuan secara moral dan moril kepada penulis untuk mendukung penulis termasuk dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
5. Nadya Salsabila Nur Azizah yang selalu memberi motivasi serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian sampai dengan saat ini.

6. Teman-teman PT. VIRON Sahwahita Karya sebagai kerabat yang dapat selalu diandalkan yang juga selalu memberikan dukungan secara moral dan moril disaat penulis menyelesaikan tugas akhir.
7. Teman-teman MB-42-06 sebagai teman sejak awal perkuliahan hingga saat ini, yang selalu bersedia untuk membantu dan bekerjasama dalam berkegiatan semasa perkuliahan.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut memberikan doa serta dukungan kepada penulis sehingga pen

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik itu dari segi penulisan, bahasa, ataupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca, guna dijadikan sebagai acuan penulis untuk dapat menjadi lebih baik lagi. Penulis juga berharap Tugas Akhir dengan judul **Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Produk iPhone di Kota-kota Besar di Indonesia)** ini dapat bermanfaat sebagai tambahan wawasan dan referensi bagi para pembaca juga dapat menambah pengetahuan pembaca melalui Tugas Akhir ini.

Bandung, 20 Maret 2023



Raden Desvan Arya Megantara

1401183526