

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN
BRAND TRUST TERHADAP *BRAND LOYALTY* (STUDI KASUS PADA
PRODUK iPHONE DI KOTA-KOTA BESAR DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Raden Desvan Arya Megantara

NPM: 1401183526



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**