

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2015, Oktober). Kota Bandung Dalam Angka 2015. Dipetik November 20, 2015, dari Badan Pusat Statistik Kota Bandung : <http://bandungkota.bps.go.id/publikasi/kota-bandung-dalam-angka-tahun-2015>
- Baddu, & Zain. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Christianingrum (2010). *Pengaruh Implementasi Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Salon Humaira (Survei Pada Member Salon Humaira, Tubagus Ismail Indah)*, Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Clifton, David S. dan Fyffe, David E. (1977). *Project Feasibility Analysis*. New York : Wiley-Interscience Publication.
- George, J. M., G. R. Jones. (2002). *Understanding and Managing Organizational Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Majelis Ulama Indonesia. (2013). *Standar Kehalalan Produk Kosmetika Dan Penggunaannya*. Diambil kembali dari Portal Resmi Majelis Ulama Indonesia: <http://mui.or.id/produk-mui/fatwa-mui/fatwa-komisi-fatwa-mui/fatwa-standar-kehalalan-produk-dan-penggunaan-kosmetika>
- Kasmir, S.E., M.M. dan Jakfar, S.E., M.M. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 2. Jakarta : Prenada Media Group
- Keown, et al. (1999). 8th ed. *Basic Financial Management*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9). Jakarta : PT Prenhalindo.
- Lipschutz, Martin M dan Seymor. (1990). *Teori dan Soal-Soal Pengolahan Data*. Jakarta: Erlangga.
- Mandala, Fajar Wahyu Putra (2013). *Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Cabang Rumah Makan Ayam Madu Sibangkong*

Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis Dan Finansial Untuk Pasar di kota Bandung, Tugas Akhir, IT Telkom.

Muhammad, Suwarsono dan Husnan, Suad. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi 4. Yogyakarta : UPP AMPYKPN.

Muhammad, S. d. (2000). *Studi Kelayakan Proyek Edisi 4*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.

Nadlillah, Giany (2012). *Analisis Kelayakan Femtocell PT. Telkom Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis, dan Finansial Untuk Pasar Perumahan di kota Bandung, Tugas Akhir, IT Telkom.*

Nurmalina, et.al. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*.

Pujawan, I. N. (2009). *Ekonomi Teknik*. Surabaya: Guna Widaya

Rahmadia, Gita (2004). *Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Outlet Busana Muslim Queenze Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis dan Finansial Di kota Bandung, Tugas Akhir, Universitas Telkom.*

Umar, Husein. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 3. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Buku Petunjuk Telepon (2015). *Yellow Pages Pages Bandung*, MDMedia.