

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II Landasan Teori	9
II.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	9
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	12
II.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	12
II.3.2 Aspek Teknis.....	13
II.3.3 Aspek Finansial	16
II.4 Tahap-Tahap dalam Studi Kelayakan	18
II.5 Analisis Sensitivitas	20

Bab III Metodologi Penelitian.....	21
III.1 Model Konseptual	21
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	23
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah	24
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.3 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	30
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	31
IV.1 Aspek Pasar	31
IV.1.1 Pengumpulan Data Pasar	31
IV.1.2 Pengolahan Data Pasar.....	34
IV.2 Aspek Teknis	40
IV.2.1 Identifikasi Jasa	40
IV.2.2 Kapasitas Produksi	41
IV.2.3 <i>Layout</i> Bangunan.....	42
IV.2.4 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	43
IV.3 Aspek Finansial.....	44
IV.3.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Salon Akhwat <i>Center</i>	44
IV.3.2 Estimasi Pendapatan Pembukaan Salon Akhwat <i>Center</i>	50
IV.3.3 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	52
Bab V Analisis Data.....	53
V.1 Aspek Pasar	53
V.1.1 Analisis Strategi Pasar	53
V.1.2 Analisis Kondisi Persaingan	55
V.1.3 Analisis Kelayakan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	57
V.2 Aspek Teknis	59
V.2.1 Evaluasi Kapasitas Produksi	59
V.2.2 Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan.....	59
V.2.3 Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	59
V.3 Aspek Finansial.....	60
V.3.1 Harga Perawatan Jasa	60
V.3.2 Estimasi Pendapatan	60

V.3.3 Analisis Laba Rugi	62
V.3.4 Analisis <i>Cash Flow</i>	62
V.3.5 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	63
V.3.6 Analisis Internal Rate of Return (IRR)	64
V.3.7 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	64
V.3.8 Analisis Sensitivitas	64
Bab VI Kesimpulan Dan Saran	68
VI.1 Kesimpulan	68
VI.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
Lampiran	73