

## ABSTRAK

Salon Akhwat *Center* merupakan salon yang menyediakan layanan bagi perempuan muslim, terutama mereka yang menggunakan jilbab. Kota Bandung hanya memiliki enam salon Muslim yang tersebar di beberapa lokasi di kota Bandung. Dikarenakan sedikitnya jumlah pesaing, namun jumlah konsumen yang cukup besar. Sehingga salon Akhwat *Center* memiliki kesempatan lebih besar untuk sukses. Survei dan pengumpulan data yang diperlukan untuk menentukan lokasi salon Akhwat *Center* di kota Bandung. Setelah pengumpulan dan pengolahan data, ditemukan bahwa daerah yang akan menjadi lokasi pembukaan salon Akhwat *Center* adalah Jalan Buah Batu, dengan persentase 81% pasar potensial, pasar tersedia 58% dari pasar potensial, dan pasar sasaran 1% dari pasar yang tersedia. Sehingga pembukaan salon Akhwat *Center* adalah layak dilihat dari aspek pasar. Persyaratan dalam aspek keuangan, seperti kebutuhan dana investasi, pendapatan diperkirakan, biaya operasional, *income state*, arus kas dan neraca yang digunakan untuk menghitung investasi, seperti *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dengan periode waktu yang ditetapkan untuk proyeksi keuangan adalah 5 tahun. Perhitungan *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dilakukan untuk mengetahui tingkat kelayakan nilai investasi. Hasil perhitungan tingkat investasi adalah Rp 181.600.252,69 NPV, IRR = 46,03% dan PBP = 2.795 tahun. Dengan demikian, pembukaan dari salon Akhwat *Center* adalah layak karena nilai IRR lebih besar dari MARR dan NPV positif

Kata Kunci : Analisis kelayakan, salon Akhwat *Center*, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Pay Back Periode*