

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SECARA ONLINE DI *LAZADA.CO.ID*”**.

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis Universitas Telkom di program studi Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ayahanda tercinta Sugito dan Ibunda tercinta Sumaryati serta kakak Sigit Purwanto dan Noor Yunikasari yang selalu meberikan semangat selama penulis mengerjakan tugas akhir.
2. Ibu Nadya Moeliono, S.Sos., MBA. Selaku dosen pembimbing Universitas Telkom yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran yang berharga selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Putu Nina Mediawati, ST., MT., MM Selaku penguji 1 dan Ibu Trisha Gilang Saraswati, SE., M.S.N. Selaku penguji 2 yang memberikan saran selama penulis melakukan penelitian.
4. Keluarga Besar Administrasi Bisnis D 2011. Khususnya Kharis Husein, Trihadi Kusumah, Dian Kurniawan, Frans Firdaus, Irfan Muflihadi, Rey Ramsha Pandita dan M. Sandy Pratama. Terimakasih atas empat tahun yang menyenangkan.
5. Dan semua pihak yang telah membantu saya tapi tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis harapkan.

Akhir kata, mohon maaf bila terdapat kesalahan dan terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 18 Maret 2016

Dwi Susanto