

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abadi, Seka. 1994. *Marketing Public Relations: Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif*. Jakarta: Lembaga Manajemen FE UI dan Indofood Group.
- Abdulrachman, O. 1993. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Angaraini, Yetti dan Martini. 2012. *Pelayanan Keluarga Berencana*. Yogyakarta: Rohima Press.
- Anggoro, Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relation Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Center & Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Harris, Thomas L. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Willey and Son, Inc..
- Harris, Thomas L. 1998. *Value Added PR: The Secret Weapon of Integrated Marketing*. Library of Congress Cataloging: In Publicating Data.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Marketing Public Relations*. Jakarta: PT. Temprint.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasara*. Edisi *keduabelas*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.

- Krisyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Riset Media, Public Relations, Komunikasi Organisasi dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Website

<http://www.mrb.co.id/> diakses pada 22 November 2015 pukul 00.25

<http://bisnis.liputan6.com/read/821901/mitra-rajawali-banjaran-jual-288-juta-kondom-di-2013> diakses pada 26 November 2015 pukul 20.12

<http://news.okezone.com/topic/15621/pt-mitra-rajawali-banjaran-mrb> diakses pada 26 November 2015 pukul 20.33

<http://finance.detik.com/industri/2057604/terus-merugi-bumn-kondom-pangkas-produksi> diakses pada 6 Januari pukul 22.20

<http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2016/05/12/pabrik-kondom-banjaran-sulit-lakukan-promosi-368885> diakses pada 15 Juni 2016 pukul 19.01