

DAFTAR ISI

PERNYATAAN

| | |
|---|-----|
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 1 |
| 1.3. Tujuan..... | 2 |
| 1.4. Batasan Masalah | 2 |
| 1.5. Metode Penggerjaan..... | 2 |
| 1.6. Jadwal Penggerjaan..... | 3 |
| BAB 2 PROFIL STARTUP | 8 |
| 2.1. Gambaran Umum..... | 8 |
| 2.2. Inisiasi Startup..... | 8 |
| 2.3. Struktur Organisasi dan Tim..... | 10 |
| 2.4. Produk dan Layanan Umum..... | 12 |
| 2.5. Media Profil Startup | 16 |
| BAB 3 AKTIVITAS STARTUP | 18 |
| 3.1. Aktivitas Startup..... | 18 |
| 3.1.1. Proses Bisnis Umum Startup | 18 |
| 3.1.2. Rantai Pasok Startup (Jika ada) | 18 |
| 3.1.3. Kegiatan Inkubasi..... | 19 |
| 3.1.4. Pendaftaran Badan Usaha (opsional) | 19 |
| 3.1.5. Platform Teknologi | 21 |
| 3.1.6. Layanan atau Produk Teknologi Terkini..... | 21 |
| 3.2. Implementasi Startup | 26 |

| | |
|---|----|
| 3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i> | 26 |
| 3.2.2. Keuangan..... | 32 |
| 3.2.3. Prestasi & Event..... | 33 |
| 3.2.4. Impact pada Masyarakat..... | 36 |
| BAB 4 ANALISIS & IMPLEMENTASI..... | 40 |
| 4.1. Analisis Studi Kasus | 40 |
| 4.1.1. Diagram Analisis Studi Kasus..... | 40 |
| 4.1.2. Perancangan Purwarupa..... | 47 |
| 4.1.3. Kebutuhan Implementasi Purwarupa..... | 56 |
| 4.2. Implementasi Studi Kasus..... | 56 |
| 4.2.1. Implementasi Purwarupa Studi Kasus | 56 |
| 4.2.2. Pengujian Purwarupa Studi Kasus | 64 |
| 4.2.3. Kesimpulan Purwarupa Studi Kasus | 83 |
| BAB 5 KESIMPULAN | 86 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2. Saran..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN | 88 |