

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.2 Kegunaan teoritis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Konseptual.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 Strategi Dalam Aktivitas Humas Kepolisian.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Citra dan Reputsi Instansi Kepolisian .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.3 Humas Kepolisian Republik Indonesia .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.4 Komunikasi Persuasif Hubungan Masyarakat.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>30</b>

3.3.1 Subjek Penelitian .....	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	31
3.4 Lokasi Penelitian .....	31
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	31
3.6 Informan Penelitian.....	32
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	37
3.8 Teknik Analisis Data .....	38
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.1.1 Polsek Bandung Kidul .....	40
4.1.2 Struktur Organisasi Polsek Bandung Kidul .....	41
4.1.3 Kegiatan Bintara Sambang.....	42
4.1.4 Tugas dan Fungsi .....	43
4.1.5 Visi dan Misi.....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Analisis Situasi di Masyarakat .....	44
4.2.2 Perencanaan Sebelum Melakukan Bintara Sambang.....	46
4.2.3 Penerapan Kegiatan Bintara Sambang .....	48
4.2.4 Penilaian dan Evaluasi .....	58
4.3 Pembahasan .....	61
4.3.1 Pembahasan Situasi Yang Terjadi Di Masyarakat .....	61
4.3.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Kegiatan Bintara Sambang .....	62
4.3.3 Penilaian dan Evaluasi Kegiatan Bintara Sambang.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Teoritis.....	67
5.2.2 Saran Praktis.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>80</b>

<b>LAMPIRAN 6.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN 8.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 9.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN 10.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN 11.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN 12.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN 13.....</b>	<b>96</b>