

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Konsep.....	13
2.1.1 Definisi Komunikasi	13
2.1.2 Strategi.....	16
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	19
2.1.4 Kampanye Sosial.....	22
2.1.5 Komunikasi Pemerintah.....	23
2.1.6 Stunting.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39

3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian.....	41
3.4 Lokasi Penelitian.....	41
3.5 Unit Analisis Data	42
3.6 Informan Penelitian.....	43
3.6.1 Informan Kunci.....	43
3.6.2 Informan Ahli.....	44
3.6.3 Informan Pendukung	45
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	46
3.7.1 Data Primer	46
3.7.2 Data Sekunder.....	47
3.8 Teknik Analisis Data	47
3.8.1 Reduksi Data (Data Reduction).....	47
3.8.2 Penyajian Data (Data Display)	48
3.8.3 Penarikan Kesimpulan (Conclusion Drawing/Verivication)	48
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.9.1 Tringulasi Sumber	48
3.9.2 Tringulasi Teknik	48
3.9.3 Tringulasi Waktu.....	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMABAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan.....	50
4.1.1 Karakteristik Informan Kunci	50
4.1.2 Karakteristik Informan Ahli	51
4.1.3 Karakteristik Informan Pendukung.....	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	55
4.2.2 Implementasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	74

4.2.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	82
4.3 Pembahasan.....	89
4.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	89
4.3.2 Implementasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	103
4.3.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	109
BAB V	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.1.1 Kesimpulan Perencanaan Strategi.....	115
5.1.2 Kesimpulan Implementasi Strategi.....	116
5.1.3 Kesimpulan Evaluasi Strategi.....	116
5.2 Saran	117
5.2.1 Saran Akademis	117
5.2.2 Saran Praktis.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN	122