

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
1.2. Latar Belakang.....	13
1.3. Rumusan Masalah.....	18
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	18
1.5. Batasan Masalah .....	18
1.6. Tujuan Penelitian .....	19
1.7. Manfaat Penelitian .....	19
1.8. Sistem Penulisan Tugas Akhir.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1. Teori dan Peneliti Terdahulu .....	21
2.1.1. Konsep <i>Smart City</i> .....	21
2.1.2. Manfaat <i>Smart City</i> .....	22
2.1.3. <i>Smart Economy</i> .....	22
2.1.4. <i>Smart Tourism</i> .....	24
2.1.5. Peneliti Terdahulu .....	24
2.2. Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	33
3.2. Operasional Variabel .....	35

3.3.	Tahap Penelitian .....	42
3.4.	Situasi Sosial.....	43
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	44
3.6.	Validitas dan Realibitas .....	45
3.6.1	Triangluasi Sumber Data .....	45
3.6.2	Penggunaan Pengecekan Narasumber .....	45
3.6.3	Pengklarifikasian Bias .....	45
3.6.4	Penyajian Informasi yang Berbeda atau Berlainan Arah dengan Tema .....	46
3.6.5	Luangkan Waktu yang Lama di Lapangan .....	46
3.6.6	Penggunaan Tanya Jawb Antar Teman (Peer Debriefing). .....	46
3.7.	Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1	Konfirmasi Model dengan <i>In-Depth Interview</i> .....	46
3.7.1.1	Tahap Pengambilan Data .....	47
3.7.1.2	Tahap Deskripsi Data .....	47
3.7.1.3	Tahap Reduksi Data .....	47
3.7.1.4	Tahap Simpulan Data.....	47
3.7.2	Pemberian Nilai Kecerdasan <i>smart tourism</i> berdasarkan model .....	48
3.7.3	Pengukuran Dengan Menggunakan Model .....	49
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	50
4.2	Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Konfirmasi Variabel oleh Narasumber .....	51
4.2.2	Konfirmasi Indikator oleh Narasumber .....	52
4.2.3	Model <i>Smart Tourism</i> Hasil Wawancara .....	55

4.3	Konfirmasi Model dengan <i>In-Depth Interview</i> .....	56
4.4	Konfirmasi Model Melalui Pemberian Nilai .....	62
4.4.1	Penilaian Variabel dan Indikator oleh Narasumber .....	62
4.4.1.1	Penilaian Variabel Turis Lokal .....	62
4.4.1.2	Penilaian Variabel Turis Asing .....	64
4.4.1.3	Penilaian Variabel Fasilitas.....	67
4.4.1.4	Penilaian Variabel Media Teknologi .....	69
4.4.1.5	Penilaian Variabel <i>Eco-Friendly Tourism</i> .....	71
4.4.1.6	Penilaian Variabel <i>Government Support</i> .....	73
4.4.2	Indeks <i>Smart Tourism</i> Taman Wisata Omah'e Opa .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>