

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Aspek teoritis	15
1.5.2 Aspek praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB 2	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Mobile Banking	18
2.1.3 Digital Skills	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis Penelitian	33
BAB 3	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel	35
3.3 Tahapan Penelitian	39

3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	41
3.4.3 Teknik Sampling	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.5.1 Jenis Data	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	50
BAB 4	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3 Modifikasi Model	72
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB 5	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Praktis	78
5.2.2 Saran Akademis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86