

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
REPURCHASE INTENTION PADA APLIKASI LAYANAN *ONLINE FOOD*
DELIVERY GRABFOOD**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Anisa Lathofia

1401194196



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**