

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Top Brand Index Perusahaan Pengiriman di Indonesia	8
Tabel 2 1 Peneliti Terdahulu	21
Tabel 3 1 Karakteristik Penelitian	37
Tabel 3 2 Operasional Variabel	38
Tabel 3 3 Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 3 4 Uji Validitas E-Servqual	46
Tabel 3 5 Uji Validitas Kepuasan Konsumen	47
Tabel 3 6 Hasil Uji Reabilitas	47
Tabel 3 7 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4 1 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Efisiensi	56
Tabel 4 2 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Responsif	58
Tabel 4 3 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kompensasi	61
Tabel 4 4 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Privasi	62
Tabel 4 5 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kontak	64
Tabel 4 6 Skor Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen	67
Tabel 4 7 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4 8 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4 9 Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4 10 Uji F	73
Tabel 4 11 Uji T	75
Tabel 4 12 Koefisien Determinasi	77