

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Praktis.....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.5.1 Waktu Penelitian.....	11
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14

2.1 Kajian Teori dan Konsep.....	14
2.1.1 New Media.....	14
2.1.2 Kebutuhan Informasi	15
2.1.3 Media Sosial	16
2.1.4 Instagram	18
2.1.5 <i>Public Relation</i>	21
2.1.6. Humas Pemerintahan	21
2.1.7 Analisa SWOT	22
2.1.8 <i>The Circular Model Of SOME</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Paradigma Penelitian	41
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.1.3 Teknik Analisis Data	44
3.1.4 Unit Analisis	45
3.1.5 Informan Penelitian.....	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	48
3.2.1 Wawancara.....	48
3.2.2 Observasi	49
3.2.3 Studi Dokumentasi.....	50
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	50
3.3.1 Triangulasi	50
BAB IV	52

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Informan	52
4.1.1 Jadwal Wawancara.....	53
4.1.2 Profil Informan.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Aktivitas Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @ptpertenapatraniaga	57
a. Tahapan <i>Share</i>	58
b. Tahapan <i>Optimize</i>	79
c. Tahapan <i>Manage</i>	106
d. Tahapan <i>Engage</i>	134
e. Tahapan <i>Placement</i>	166
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	170
4.3.1 Tahapan <i>Share</i>	170
4.3.2 Tahap <i>Optimize</i>	174
4.3.3 Tahapan <i>Manage</i>	177
4.3.4 Tahapan <i>Engage</i>	181
4.3.5 Tahapan <i>Placement</i>	186
BAB V.....	194
KESIMPULAN DAN SARAN	194
5.1 Kesimpulan.....	194
5.2 Saran	196
5.1.1 Saran Praktis	196
5.1.2 Saran Akademis	197
DAFTAR PUSTAKA	198

LAMPIRAN.....	201
----------------------	------------