

ABSTRAK

PT Pertamina Patra Niaga menggunakan media sosial Instagram sebagai media perantara dalam memaparkan informasi seputar energi rantai bisnis yang dijalankan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui aktivitas pengelolaan akun media sosial Instagram @ptpertainapatraniaga sebagai media informasi. Penelitian menggunakan konsep *The Circullar Model Of SOME* oleh Lutrell (2015) yang terdiri dari empat aspek yaitu *Share*, *Optimize*, *Manage* dan *Engage* sebagai acuan dalam penelitian yang dilakukan. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan konstruktivisme. Melalui hasil penelitian yang dilakukan dipaparkan pada poin-poin di setiap aspeknya mulai dari poin *participate*, *connect* dan *build trust* pada aspek *share*, lalu melalui poin *listen & learn* dan *take part in authentic conversation* pada aspek *optimize*, kemudian melalui poin *media monitoring*, *quick response* dan *real – time interactions* pada aspek *manage* juga poin *influencer relation*, *where is the audience* dan *how do I reach them* pada aspek *engage*. Melalui hasil penelitian yang didapat, diharapkan untuk pengelola akun media sosial Instagram agar dapat memaksimalkan kembali penggunaan fitur maupun *tools* dalam pengelolaan media sosial yang dilakukan.

Kata Kunci : *PT Pertamina Patra Niaga, Instagram, Media Sosial, Pengelolaan Media Sosial, Media Informasi.*