

Daftar Pustaka

- Anjali J. (2018). *Product Development*. Retrieved November, 15, 2022 from <https://theinvestorsbook.com/product-development.html>.
- Arfina, A., & Khotimah, H. (2018). *Visualisasi Co-Authorship Peneliti IPB Menggunakan Metode Chi*. *Jurnal Ilmu Komputer Agri-Informatika*.
- Aslam, S. (2022). *YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts*.
- Constantz, J. (2022). *Gen Z Wants to Ditch Corporate Jobs for Influencing, Social Media Dreams*. Retrieved Oktober, 20, 2022 from <https://www.bnnbloomberg.ca/gen-z-wants-to-ditch-corporate-jobs-for-influencing-social-media-dreams-1.1810376>.
- Cooper, P. (2021). *How the YouTube Algorithm Works in 2022: The Complete Guide*. Retrieved November, 15, 2022 from <https://blog.hootsuite.com/how-the-youtube-algorithm-works/>
- Dwi. (2022). *Content Development: Pengertian, Tanggung Jawab, dan Skill Yang Wajib Dimiliki*.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2).
- Funk, M. (2020). *How Many YouTube Channels Are There?* Retrieved November, 15, 2022 from <https://www.tubics.com/blog/number-of-youtube-channels>
- Gillis, Alexander. (2019). *product development (new product development -- NPD)*. Retrieved November 13, 2022, from <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/product-development-or-new-product-development-NPD>.
- Heizer, J. R. B. & M. C. (2017). *OPERATIONS MANAGEMENT*.
- Herman. (2022). *Indonesia Punya 1.300 Channel Youtube dengan Lebih 1 Juta Subscriber*. Retrieved November, 10, 2022 from

- <https://www.beritasatu.com/ekonomi/994429/indonesia-punya-1300-channel-youtube-dengan-lebih-1-juta->.
- Huda, M. (2021). *Mengapa di Youtube Tidak Bisa Upload Video Panjang dan Cara Mengatasinya* Retrieved November, 20, 2022 from <https://tech.cilacap.info/ci-36005/mengapa-youtube-tidak-bisa-upload-video-panjang-dan-cara-mengatasinya>.
- Hunsinger, J., & Senf, T. (2014). THE SOCIAL MEDIA HANDBOOK. In *History of the Internet: A Chronology*.
- Lestari, I, C., & Irwansyah. (2021). Kolaborasi Produksi Konten YouTube melalui *Multi-Channel Network: Studi pada Kreator Sandy SS dengan Collab Asia*. Jurnal Riset Komunikasi.
- Irawan, A. P. (2017). *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*.
- Johnson, R. (2017). *What is content development?* Retrieved November, 23, 2022 from <https://engagecontent.com.au/what-is-content-development/>.
- Kuncoro, J. (2007). *From Competing to Collaborating*.
- Kusnandar, V. B. (2022). Pengguna Aktif Capai 2,9 Miliar, Facebook Masih Jadi Media Sosial Terpopuler di Dunia. Retrieved November, 10, 2022 from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/pengguna-aktif-capai-29-miliar-facebook-masih-jadi-media-sosial-terpopuler-di-dunia>.
- Made, K. & A. A. (2018). *Social Network Analysis untuk Analisa Interaksi User di Media Sosial mengenai Bisnis E-Commerce (studi kasus: lazada, tokopedia dan elevenia)*.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., & Wang, X. (2016). *How The World Change Social Media*.
- Mukarromah, D., & Rofiah, C. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. Retrieved January 24, 2023, from <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/346/229>

- Nurimani, G. S., & Rachmawati, I. (2022). Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 54–58.
- Ogechi Adeola, R. E. H. A. M. S. (2022). *Marketing Communications and Brand Development in Emerging Markets Volume II*.
- Oktariza, S. W., & Putri, I. P. (2021). Pengaruh Konten Youtube Nihongo Mantappu Terhadap Keputusan Audience Dalam Melakukan Susbcribe *The Effect Of Nihongo Mantappu's Youtube Channel Content Towards Audience Decision In Subscribing*.
- Pardianti, M. S., Valiant, V., Sos, S., & Ikom, M. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Penthatesia, C. (2021). *Jerome Polin Pulang, Ini Dia Daftar Video Kolaborasi Youtubnya yang Trending*. Retrieved November, 23, 2022 <https://www.momsmoney.id/news/jerome-polin-pulang-ini-dia-daftar-video-kolaborasi-youtubnya-yang-trending>.
- Prabowo, R., & Zoelangga, M. I. (2019). Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 55–62.
- Reforge. (2022). *4 Key Stages Of The Product Development Process*.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved November, 10, 2022 <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>.
- Saretta, I. R. (2021). *Sukses Jadi YouTuber dan Penulis, Kini Jerome Polin Garap Bisnis Minuman Kekinian*. Retrieved November, 10, 2022 <https://www.cermati.com/artikel/sukses-jadi-youtuber-dan-penulis-kini-jerome-polin-garap-bisnis-minuman-kekinian>.
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. In *Journal of Civic Education* (Vol. 2, Issue 4).

- Sitoresmi, A. R. (2021). *14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjasannya*. Retrieved November, 12, 2022 <https://www.liputan6.com/hot/read/4645781/14-macam-media-sosial-yang-sering-digunakan-beserta-penjasannya>.
- Siyahailatua, S. (2020). *Jerome Polin Pilih Tema Edukasi untuk Konten Youtube, Apa Uniknya*. Retrieved November, 23, 2022 <https://gaya.tempo.co/read/1339682/jerome-polin-pilih-tema-edukasi-untuk-konten-youtube-apa-uniknya>.
- Social Blade. (2022). *Nihongo Mantappu*. Retrieved November, 20, 2022 https://socialblade.com/youtube/channel/UC1Gmqqs_MyZl2KHleqfUC9A.
- Tuhuteru, H., & Iriani, A. (2018). Analisis Kolaborasi Penelitian Ilmiah Dosen Fakultas X dengan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 4(1).
- Raharja, J. (2016). *Kolaborasi Sebagai Strategi Bisnis Masa Depan*. Retrieved Desember, 20, 2022 <https://media.neliti.com/media/publications/72669-ID-kolaborasi-sebagai-strategi-bisnis-masa.pdf>
- Youtube. (2022). Retrieved Oktober, 08, 2022 from <https://about.youtube/>