

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Batasan Penelitian.....	14
1.6.1 Penentuan Objek.....	14
1.6.2 Jangkauan Kolaborasi.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori -teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Manajemen Operasi.....	16
2.1.2 <i>Product Development</i>	17
2.1.3 <i>Product Development Process</i>	19
2.1.4 Kolaborasi.....	20
2.1.5 <i>Customer Engagement</i>	21
2.1.5 Social Network Analysis (SNA)	22
2.1.8 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Operasional Variabel.....	34
3.3 Tahapan Penelitian	36

3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Data Transformation	40
3.5.2 Visualization Transformation.....	41
3.5.3 Visualization Mapping Transformation	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Data	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Perbandingan Jumlah <i>Engagement</i> video.....	44
4.2.2 Social Network Analysis (SNA)	46
4.2.3.1 Jaringan Kolaborasi Youtuber Jerome Polin.....	46
4.2.3.2 Jaringan Video Kolaborasi Youtuber Jerome Polin.....	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Untuk Objek Penelitian.....	61
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	61
Daftar Pustaka	62
LAMPIRAN.....	66