

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Jumlah <i>Subscriber</i> Youtube Channel Nihongo Mantappu (Jerome Polin)..... | 1 |
| Gambar 1.2 <i>Platform Social Media</i> yang paling banyak digunakan di dunia | 4 |
| Gambar 1.3 Perkembangan Jumlah Youtube Channel tahun 2017-2020..... | 6 |
| Gambar 1.4 Youtube Analitik <i>Channel</i> Nihongo Mantappu (jerome polin) | 9 |
| Gambar 1.5 Macam-macam konten Jerome Polin | 10 |
| Gambar 2.1 <i>Product Development Process</i> | 19 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 31 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 36 |
| Gambar 3.2 Proses Pengambilan Data Menggunakan <i>software Vscope</i> | 39 |
| Gambar 3.3 Hasil Data yang berhasil diambil | 40 |
| Gambar 3.4 Data Penelitian | 41 |
| Gambar 3.5 Dataset Penelitian Aktor Kolaborasi..... | 42 |
| Gambar 3.6 Dataset Penelitian VideoKolaborasi | 42 |
| Gambar 4.1 Jumlah Video, <i>Viewers</i> , <i>Comment</i> dan <i>Likes</i> Video pada channel Jerome Polin | 45 |
| Gambar 4.2 Visualisasi Model Jaringan Aktor Kolaborasi pada Channel | 47 |
| Gambar 4.3 Visualisasi Model Jaringan Aktivitas Kolaborasi pada Channel Jerome Polin | 49 |
| Gambar 4.4 <i>Detail</i> Visualisasi Model Jaringan Aktivitas Kolaborasi pada | 51 |
| Gambar 4.5 Visualisasi Kelompok Model Jaringan 1 | 52 |