

**ANALISIS KOLABORASI YOUTUBE *INFLUENCER* MENGGUNAKAN
SOCIAL NETWORK ANALYSIS (CASE STUDY PADA YOUTUBER JEROME POLIN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Fadhilah Nurdzati

NIM: 1401194345



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023