

ABSTRAK

Media sosial Youtube seringkali digunakan sebagai wadah bagi para penggunanya untuk menuangkan kreativitas dalam berekspresi, berbagi, serta mendapatkan informasi secara virtual melalui konten-konten video yang tersebar. Selain itu, youtube juga dimanfaatkan penggunanya sebagai media pembelajaran serta promosi. Jenis konten yang dibuat pada Youtube sangat beragam, namun tidak semua video dapat menarik *audience*. Untuk pembuatan konten, diperlukan ide yang menarik agar diminati *audience*. Salah satu cara dalam mengumpulkan suatu ide adalah dengan melakukan kolaborasi.

Berdasarkan hal tersebut, melalui penelitian ini penulis akan menganalisis apakah aktivitas kolaborasi yang dilakukan oleh seorang creator youtube mampu berpengaruh dalam pengembangan konten atau *content development* pada setiap video dari masing-masing youtuber yang berkolaborasi serta mengetahui dampak kolaborasi terhadap peningkatan *engagement*. Metode yang digunakan adalah *Social Network Analysis* (SNA) dengan mengambil data pada media sosial youtube dengan visual code dan diproses menggunakan *Gephi Versi 09*.

Data yang diolah pada penelitian ini adalah meta data youtube yang terdiri atas data video, jumlah *viewers*, jumlah *comment*, dan jumlah *likes* dengan periode pengambilan data selama 1 tahun mulai dari November 2021 – November 2022. Setelah itu data di olah sehingga dapat terbentuk pola kolaborasi antar youtuber kolaborasi dan videonya. Hasil menunjukkan bahwa aktivitas kolaborasi mampu membangun *content development* dengan melihat interaksi komentar *audience* terhadap suatu konten, kolaborasi juga dapat meningkatkan *engagement* video.

Kata Kunci: *Engagement*. Kolaborasi, *Product Development*.