

KATA PENGANTAR

Penulis berterimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dalam memberi bantuan, bimbingan, dukungan dan nasihat selama pengerjaan Tugas Akhir sehingga dapat berjalan dengan lancar. Pada bagian ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar –besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, berkat Rahmat dan anugerah-nya, penulis berikan kesehatan dan kelancaran dalam melaksanakan setiap proses dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos I., MM. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis agar dapat mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis.
4. Ibu Sri Widaningsih, .Psi., MM. Selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Baringin Hutapea dan Ibu Herna Simanjuntak yang telah memberikan doa dan dukungan yang sangat besar sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang memberikan banyak pengajaran, pengalaman yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
7. Saudara saya Franscius Hutapea, Bona H,Cahaya H, beserta teman-teman saya Melda, Mada, Lena, Armelia yang membantu memberikan dukungan, ide-ide kepada penulis.

Penulis sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna maka izinkan penulis mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan penulis laporan ini berguna untuk menambah pengetahuan pembacanya.

Bandung, 18 Januari 2023



Reski Lamsari Hutapea