

## ABSTRAK

Perkembangan internet telah sampai digenerasi ketiga, dengan berkembangnya generasi *Web 3.0* yang lebih dikenal dengan *Web3* semakin banyak digunakan untuk bertransaksi dengan menggunakan matauang digital yaitu mata uang kripto. Bertransaksi menggunakan mata uang kripto memiliki banyak kelebihan yaitu lebih efektif dan efisien. *Kurban Store* merupakan *website* yang dibuat untuk melakukan sebuah transaksi hewan kurban dengan menggunakan mata uang digital yaitu mata uang kripto.

Perancangan desain antarmuka pengguna *Kurban Store* menggunakan metode *Waterfall* yang dimana dibutuhkan analisa kebutuhan pengguna terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke perancangan desain antarmuka *website*. Dalam perancangan desain antarmuka mempertimbangkan hasil analisis kebutuhan pengguna dan merancang antarmuka yang mudah dan menarik. Pengimplementasian antarmuka menggunakan bahasa pemrograman *React.js* yang dapat membuat perancangan antarmuka menjadi dinamis dan interaktif.

Hasil dari perancangan desain antarmuka kurban *store*, protoripe yang diujikan kepada pengguna dengan menggunakan metode *Usability Testing* (UT) dengan nilai akhir pengujian prototipe *website* *Kurban Store* untuk pengguna 57,4 detik. Dengan nilai 57,4 detik dalam menyelesaikan pengujian prototipe sehingga masuk dalam kategori baik dan layak. Pada pengujian alpha menunjukkan pengujian semua fitur berhasil dijalankan sesuai dengan fungsi. Pada pengujian beta menggunakan metode *User Acceptance Test* (UAT). Hasil dari pengujian yang dilakukan oleh lima partisipan dengan duabelas butir pertanyaan mendapatkan hasil keseluruhan dengan persentase 81%.

**Kata Kunci:** *Usability Testing, User Acceptance Test, React.js, Waterfall, Web3*