

Abstrak

Penggunaan internet di era kemajuan teknologi informasi sudah menjadi kebutuhan untuk menjalankan aktifitas bagi semua kalangan. Aplikasi SAMBARA merupakan inovasi dari Bapenda Jabar untuk pelayanan pajak kendaraan bermotor. aplikasi SAMBARA diharapkan memberikan efisiensi, efektifitas, dan perbaikan pelayanan terhadap masyarakat Jawa Barat khususnya untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan roda dua. Keberhasilan aplikasi ini dapat diketahui dengan cara melakukan *Usability Testing*, yaitu pengujian *software* yang dilakukan oleh *developer* dengan melibatkan pengguna menggunakan aplikasi tersebut. Tujuannya dari hal ini adalah untuk menemukan permasalahan, kegunaan, mengumpulkan data, serta kepuasan pengguna dari produk tersebut. Serta metode TAM yang menjadi acuan keberhasilan aplikasi SAMBARA tersebut, karena dinilai sebagai konsep yang baik untuk menggambarkan perilaku user atau kepuasan pelanggan. TAM bertujuan untuk mengetahui respon pelanggan mengenai aplikasi, lalu di dalam aplikasi ada berbagai fitur - fitur yang menerapkan TAM. Contohnya *life chat*, kolom komentar. Persepsi tentang kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa komputer dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Persepsi terhadap kemanfaatan didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. *Attitude Towrd Using* (ATU) dalam TAM dikonsepsikan sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak bila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya. *Behavioral Intention to Use* (ITU) yaitu kecenderungan perilaku untuk tetap menggunakan suatu teknologi. Tingkat penggunaan sebuah teknologi komputer pada seseorang dapat diprediksi dari sikap perhatiannya terhadap teknologi. *Actual System Usage* (ASU) yaitu kondisi nyata penggunaan sistem. Seseorang akan puas menggunakan sistem jika mereka yakin bahwa sistem tersebut mudah digunakan dan akan meningkatkan produktifitas mereka yang tercermin dari kondisi nyata pengguna

Kata Kunci: SAMBARA, Usability Testing, Technology Acceptance Model