

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL TIK-TOK  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
SKIN GAME**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Agnes Immanuela Mayora Simanjuntak

1502193392



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**