

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Anderson, L. W et al. (2010). *Kerangka Landasan untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Asesmen Revisi Taksonomi*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Anderson, L.W., Krathwohl, D.R. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. Addison Wesley Longman, Inc., New York.

Clark, R. C. & Lyons, C. (2011). *Multimedia Learning Second Edition*, Pfeiffer, San Francisco.

Driscoll, M. and Carliner, S. (2005). *Advanced Web-Based Training Strategies. Blended Learning as a Curriculum Design Strategy*. ASTD Press, New York.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik)*. Bumi Aksara. Jakarta.

Majid, A. (2017). *Strategi Pembelajaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung

Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning Second Edition*. Cambridge University Press, New York.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UI-Press. Jakarta.

Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya, Bandung

Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Newby, et al. (2011). *Educational Technology for Teaching and Learning*, Pearson, New York.

Soewardikoen, D.W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, Kanisius, Sleman.

Staker, H., & Horn, M. B. (2012). *Classifying K-12 Blended Learning*. Innosight Institute, Mountain View, CA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Yaumi, M. (2018). *Media & Teknologi Pembelajaran*, Prenadamedia Group, Jakarta.

## **Jurnal**

Carney, R.N., Levin, J.R. Pictorial Illustrations Still Improve Students' Learning from Text. *Educational Psychology Review* 14, 5–26 (2002). <https://doi.org/10.1023/A:1013176309260>

Effendi, R. (2015). Konsep Revisi Taksonomi Bloom Dan Implementasinya Pada Pelajaran Matematika SMP. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 2(1).

Miller, G. A. (1956). The magical number seven, plus or minus two: Some limits on our capacity for processing information. *Psychological Review*, 63(2), 81–97. <https://doi.org/10.1037/h0043158>

Nyoman Krismasari Dewi, N., Rini Kristiantari, M., & Nyoman Ganing, N. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Picture and Picture Berbantuan Media Visual Terhadap Keterampilan Menulis Bahasa Indonesia. In *Journal of Education Technology* (Vol. 3, Issue 4).

Rosmita, R.A. (2018). *Kajian Dan Penanaman Nilai Budaya Melalui Pembelajaran Tari Bedayou Tulang Bawang Untuk Meningkatkan Perilaku Sosial Siswa SMA*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Sari, D., & Lestari, N. D. (2018). *Pengaruh Media Pembelajaran Visual Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa* (Vol. 2, Issue 2).

Syakur, A., Ardhana, W., Degeng, N. S., & Setyosari, P. (n.d.). Pengaruh Beban Kognitif Pembelajaran Multimedia dan Pengetahuan Awal Terhadap Hasil Belajar Keterampilan Aplikasi Pengolah Angka Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Pamekasan. [://repository.iainmadura.ac.id/50/](https://repository.iainmadura.ac.id/50/)

Sweller, J. (1988). Cognitive load during problem solving: Effects on learning. *Cognitive Science*, 12(2), 257-285.

Sweller, J. (2010). *Cognitive Load Theory: Recent Theoretical Advances*. Dalam Plass J.L, Moreno R, & Brunken, R. *Cognitive load theory*, Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511844744.004>

## **Situs**

Jatmiko, A. (2022, 22 April). *Ekonomi Kreatif, Pengertian, Karakteristik dan Aspek Perpajakannya*. Katadata. Diperoleh dari <https://katadata.co.id/agungjatmiko/ekonopedia/626252baf0fd2/ekonomi-kreatif-pengertian-karakteristik-dan-aspek-perpajakannya>

Zubaidah, N. (2022, 9 November). *Ini Daftar 20 Universitas Terbaik di Indonesia Versi QS AUR 2023*. Sindonews. Diperoleh dari <https://edukasi.sindonews.com/read/936403/211/ini-daftar-20-universitas-terbaik-di-indonesia-versi-qs-aur-2023-1667977882>

Verblow, B. (2022, 9 November). *Marketing Growth Will Accelerate In The Post-Pandemic Era*. Forrester. Diperoleh dari <https://www.forrester.com/blogs/marketing-growth-will-accelerate-in-the-post-pandemic-era/>