

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Strategi dan Metode Pembelajaran.....	14
Gambar 2.2 Teori Kognitif <i>Multimedia Learning</i>	22
Gambar 2.3 Asumsi <i>Dual-Channel</i>	23
Gambar 2.4 Proses <i>Limited Capacity</i>	24
Gambar 2.5 <i>Active Processing</i>	24
Gambar 2.6 Contoh visual <i>decorative</i>	29
Gambar 2.7 Contoh visual <i>representational</i>	29
Gambar 2.8 Contoh visual <i>mnemonic</i>	30
Gambar 2.9 Contoh visual <i>organizational</i>	30
Gambar 2.10 Contoh visual <i>relational</i>	31
Gambar 2.11 Contoh visual <i>transformational</i>	31
Gambar 2.12 Contoh visual <i>interpretive</i>	32
Gambar 2.13 Dimensi Kognitif Bloom's Taxonomy.....	34
Gambar 2.14 Visual Model Design.....	38
Gambar 2.15 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Skema Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Tahapan Uji Validitas.....	49
Gambar 3.3 Uji Validitas Wawancara Hasil Rancangan Materi Pembelajaran.....	50
Gambar 4.1 Rencana Pembelajaran Studio Advertising V.....	54
Gambar 4.2 Contoh Materi Pembelajaran.....	55
Gambar 4.3 Proses Observasi.....	56
Gambar 4.4 Wawancara dengan Thaariq Al Ghozali.....	57
Gambar 4.5 Wawancara dengan Feby Taufiq Mulyono.....	60
Gambar 4.6 Wawancara dengan Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds.....	63
Gambar 4.7 Tahapan dalam Perancangan Materi Pembelajaran.....	67
Gambar 4.8 Instruksi Modul Perancangan Pembelajaran.....	68
Gambar 4.9 Pembagian Perancangan Materi Pembelajaran.....	69
Gambar 4.10 Menghindari Penggunaan Visual yang Memberatkan Kognitif.....	70
Gambar 4.11 Memberikan Tanda Panah dalam Gambar.....	70
Gambar 4.12 Contoh Penggunaan Video dengan Narasi Suara.....	71
Gambar 4.13 Teks dan Gambar Saling Berdekatan.....	72
Gambar 4.14 Teks dan Gambar Ditampilkan dalam Satu Waktu.....	72
Gambar 4.15 Materi Konten Ditampilkan dalam Segmen Tertentu.....	73
Gambar 4.16 Menampilkan Informasi Secara Umum.....	73
Gambar 4.17 Memakai Kata-Kata dan Gambar Secara Bersamaan.....	74
Gambar 4.18 Penggunaan Teks dengan Gambar.....	74

Gambar 4.19 Penggunaan Materi yang Relevan.....	75
Gambar 4.20 Penggunaan Narasi Suara pada Materi.....	75
Gambar 4.21 Penggunaan Gambar yang Relevan dengan Materi	76
Gambar 4.22 Perancangan materi berbasis teks (materi Facet Model of Effects).	77
Gambar 4.23 Perancangan Materi Berbasis Teks (materi ASIAS).....	78
Gambar 4.24 Instruksi Pengerjaan Quiz.....	96
Gambar 4.25 Hasil Keseluruhan Data Kuis Materi Berbasis Teks.....	98
Gambar 4.26 Persentase Jawaban Materi Berbasis Teks.....	99
Gambar 4.27 Hasil Keseluruhan Data Kuis Materi Berbasis Teks dan Visual...	100
Gambar 4.28 Persentase Jawaban Materi Berbasis Teks dan Visual.....	100
Gambar 4.29 Hasil Keseluruhan Data Kuis Materi Berbasis Visual Bergerak....	101
Gambar 4.30 Persentase Jawaban Materi Berbasis Visual Bergerak.....	102
Gambar 4.31 Wawancara dengan Nur, Asri dan Faja.....	105
Gambar 4.32 Wawancara dengan Rojesh, Rafi dan Alfan.....	109
Gambar 4.33 Wawancara dengan Luthfy, Sherina dan Difa.....	112