

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, Y.Y. (2020). 10 Masalah Lingkungan Terbesar 2020: Sampah Sampai Deforestasi. *Betahita.Id*. <https://Betahita.Id/News/Detail/5832/10-Masalah-Lingkungan-Terbesar-2020-Sampah-Sampai-Deforestasi.Html?V=1639445727>
- Aqua. (2019). *Memahami Standar Kualitas Air Minum Dalam Kemasan*. Lokadata.Id. <https://Lokadata.Id/Artikel/Memahami-Standar-Kualitas-Air-Minum-Dalam-Kemasan>
- Aqua.Co.Id. (2022). *Company Profile*. <https://Aqua.Co.Id>
- Bandungbergerak.Id. (2021). Data 5 Jenis Sampah Harian Terbanyak Di Kota Bandung 2020, Sisa Makanan Dan Plastik Di Urutan Teratas. *Bandungbergerak.Id*. <https://Bandungbergerak.Id/Article/Detail/1511/Data-5-Jenis-Sampah-Harian-Terbanyak-Di-Kota-Bandung-2020-Sisa-Makanan-Dan-Plastik-Di-Urutan-Teratas>
- Braun, T., & Dierkes, P. (2019). Evaluating Three Dimensions Of Environmental Knowledge And Their Impact On Behaviour. *Research In Science Education*, 49(5), 1347–1365. <https://doi.org/10.1007/S11165-017-9658-7>
- Ch Manongko, A. A., Mononutu -Minahasa Utara, J. A., & Pos, K. (2018). *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory Of Planned Behavior)*. Yayasan Makaria Waya.
- CNN Indonesia. (2022, February 26). Sampah Plastik 2021 Naik Ke 11,6 Juta Ton, KLHK Sindir Belanja Online. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/Sampah-Plastik-2021-Naik-Ke-116-Juta-Ton-Klhc-Sindir-Belanja-Online>
- Dyah & Niken, S. (2022). Top 10 Indonesia Green & Sustainable Companies 2022. *Majalah SWA*. 20-33
- Farhanah, A., Kusumastuti, A. E., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (2020). Kesadaran Produk Ramah Lingkungan Sebagai Mediasi: Kepedulian Lingkungan Dan Efektivitas Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian. *CNB Indoneisa*. www.cnbcindonesia.com.

- Firmansyah, F. (2020). Pengaruh Environmental Concern Dan Perceived Value Terhadap Purchase Intention Produk Upcycled Geometric Creation. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4(6), 852–861.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (Ibm Spss)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0. Untuk Penelitian Empiris*. Bp Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik Dan Penggunaan Aplikasi Smartpls 3*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling* (2nd ed), Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hussain, A., Khokhar, M. F., & Asad, A. (2014). *Green Awareness Effects On Consumers' Purchasing Decision: A Case Of Pakistan*. 14(6).
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Based Partial Least Square (SEM-PLS): Menggunakan Smartpls. *Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>
- Khadka, N. S. (2022). Mikroplastik Ditemukan Di Salju Antartika, Ilmuwan Peringatkan Potensi Bahaya. *Bbc.Com*. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-61714656>
- Klikdokter.Com. (2022). Wajib Tahu, Kebutuhan Air Bisa Dilihat Dari Ukuran Badan, Lho!. *Klikdokter*. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/kesehatan-umum/wajib-tahu-kebutuhan-air-bisa-dilihat-dari-ukuran-badan-lho>
- Kusuma, I., Surya, J., Suhendra, I., & Tirtayasa, S. (2017). Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Member Tupperware Di Kota Rangkasbitung). *Kementrian Lingkungan Hidup*. www.menlh.go.id
- Mahmoud, T. O., Ibrahim, S. B., Ali, A. H., & Bledy, A. (2017). The Influence Of Green Marketing Mix On Purchase Intention: The Mediation Role Of Environmental Knowledge. *International Journal Of Scientific & Engineering Research*, 8(9), 1040. <https://doi.org/10.14299/ijser.2017.09.006>
- Mostafa, M. M. (2007). Gender Differences In Egyptian Consumers' Green Purchase Behaviour: The Effects Of Environmental Knowledge, Concern And Attitude.

- International Journal Of Consumer Studies*, 31(3), 220–229.
<https://doi.org/10.1111/J.1470-6431.2006.00523.X>
- Ritonga, H. M., Siregar, N., El Fikri, M., & Agustin, R. (2018). Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi).
- Mukherjee, B., & Chandra, B. (2022). Unravelling The Differential Effects Of Pride And Guilt Along With Values On Green Intention Through Environmental Concern And Attitude. *Kybernetes*, 51(7), 2273–2304. <https://doi.org/10.1108/K-04-2021-0336>
- Novianto, H. (2018). *Rumitnya Membatasi Sampah Plastik*. Lokadata.Id. <https://lokadata.id/artikel/rumitnya-membatasi-sampah-plastik>
- Nyoman, N., Seni, A., Made, N., & Ratnadi, D. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. In *Bisnis Universitas Udayana. Universitas Udayana*. 6. DOI:10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01
- Pagiaslis, A., & Krontalis, A. K. (2014). Green Consumption Behavior Antecedents: Environmental Concern, Knowledge, And Beliefs. *Psychology And Marketing*, 31(5), 335–348. <https://doi.org/10.1002/Mar.20698>
- Santosa, P. (2018) Metodologi Penelitian Kuantitatif : Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls / Paulus Insap Santos. Editor: Giovanny. Penerbit Andi.
- Paramitra, Y. (2019). Pengaruh Pemasaran Hijau, Citra Merek Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7, 50–59.
- Putri, I. (2022). *Timbulan Sampah Gelas Plastik Capai 46 Ribu Ton, Berpotensi Jadi Polutan*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-6181661/timbulan-sampah-gelas-plastik-capai-46-ribu-ton-berpotensi-jadi-polutan>
- Ramadhani, A. 2021. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Le Minerale Melalui Citra Merek Pada Masyarakat Kabupaten Bogor. Skripsi. Universitas Telkom. Bandung
- Simanjorang, E. F., Zebua, Y., Broto, E. B., Nasution, F. M., & Watrianthos, R. (2019). Implikasi Teori Perilaku Terencana (TPB) Tentang Niat Bisnis Online Mahasiswa. *Tekinfo*. www.tekinfo.com

- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls. Dalam P. I. Santosa, Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls.* Yogyakarta: Andi.
- Saputri, N. P., & Rahman, M. A. (2021). Hubungan Antara Environmental Knowledge, Environmental Concern Dan Enviromental Attitude Serta Pengaruhnya Terhadap Purchase Intention Green Product Lgcc Dengan Perbedaan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Mandar: Management Development And Applied Research Journal.*
- Sawlani, D. K. , & Pustaka, (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan.* Scopindo Media Pustaka.
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Lodaeeaaqbaj>
- Sugiarto, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (1st ed).* CV. ANDI OFFSET
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.* Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran.* Yogyakarta: Caps.
- Sunyoto, D., & Admojo, T. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen.*
- Welianto, A. (2020, February 6). Pencemaran Lingkungan: Macam, Penyebabnya, Dan Dampaknya. *Kompas.Com.*
<https://Www.Kompas.Com/Skola/Read/2020/02/06/090000969/PencemaranLingkungan-Macam-Penyebabnya-Dan-Dampaknya?Page=All>
- Widodo, A, & Yusiana, R. (2021). Metodologi Penelitian-Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). *R. Trisnadewi, Ed. PT Refika Aditama.*
- Widodo, A. & Yusiana, R. (2022). *Green Marketing Dalam Perspektif Bisnis.* Wildan, Ed. PT Refika Aditama.