

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	II
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	III
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	IV
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	V
<b>ABSTRAK</b> .....	VII
<b>ABSTRACT</b> .....	VIII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IX
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XIII
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	XIV
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1    Aspek Teoritis .....	11
1.5.2    Aspek Praktis .....	11
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1    Rangkuman Teori.....	13
2.1.1    Pemasaran.....	13
2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....	13
2.1.3 <i>Theory Planning Behavior</i> .....	14
2.1.4 <i>Environmental Knowledge</i> .....	15
2.1.5 <i>Environmental Concern</i> .....	15
2.1.6    Perilaku Konsumen .....	16
2.1.7    Keputusan Pembelian .....	17
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	18
2.3    Penelitian Terdahulu.....	19

2.4	Kerangka Pemikiran .....	27
2.5	Hipotesis Penelitian.....	30
2.6	Ruang Lingkup Penelitian .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1	Operasional Variabel .....	32
3.2.2	Skala Pengukuran .....	35
3.3	Tahapan Penelitian .....	37
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel .....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1	Data Primer .....	39
3.5.2	Data Sekunder .....	39
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	39
3.6.1	Uji Validitas .....	39
3.6.2	Uji Realibilitas.....	41
3.7	Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1	Analisis deskriptif .....	41
3.7.2	SEM (Structural Equation Modelling) .....	43
3.7.3	Pengukuran Metode Partial Least Square (PLS).....	44
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	49
4.2	Karakteristik Responden .....	50
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	50
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	51
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Konsumsi Produk.....	52
4.2.5	Kesimpulan Karakteristik.....	52

4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	53
4.4	<i>Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)</i> .....	69
4.4.1	Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	69
4.4.2	Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	74
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	85
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	85
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>91</b>