

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
2. Wawancara.....	5
3. Observasi	5
4. Eksplorasi.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka.....	8
II.1 Motif	8
II.1.1 Jenis Motif	8
II.1.2 Jenis Repetisi	10
II.1.3 Perkembangan Motif	11
II.1.4 Metode Komposisi Escher.....	11
II.2 Rupa Dasar	14
II.2.1 Unsur Unsur Rupa	14
II.2.2 Prinsip – Prinsip Desain	18
II.3 Block Printing	21
II.3.1 Metode Block Printing	21
II.3.2 Perkembangan Block Printing.....	22
II.3.3 Pewarnaan	22
II.4 Plat Cetak.....	23
II.4.1 <i>Wooden Block</i>	23

II.4.2	<i>Metalic Block</i>	23
II.4.3	Alternatif Plat Cetak	24
II.5	Kertas Kemasan	27
II.5.1	Klasifikasi Kertas Kemasan	27
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	31
III.1	Latar Belakang Perancangan	31
III.2	Data Sekunder	32
III.2.1	Analisa Penelitian	32
III.2.2	Wawancara	34
III.2.3	Kesimpulan Data Sekunder	35
III.3	Data Primer	35
III.3.1	Observasi <i>Trendforecast</i>	36
III.3.2	Percobaan Pembuatan Alternatif Plat Cetak Clay Berdasarkan Penelitian Jiraya (2021), Jamilatusholihah (20210, dan Wulan (2021)	40
III.3.3	<i>Color Board</i>	48
III.3.4	Eksplorasi	48
III.4	Analisa Perancangan	71
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	72
IV.1	Konsep Perancangan	72
IV.1.1	Analisa Produk Perbandingan	72
IV.1.2	Deskripsi Konsep	74
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	75
IV.1.4	Target Market	75
IV.1.5	Konsep Lifestyle	76
IV.2	Desain Produk	76
IV.3	Eksplorasi Analog	80
IV.3.2	Proses Produksi	88
IV.3.3	Konsep Merchandise	93
IV.4	Visualisasi Produk	96
Bab V	Kesimpulan Dan Saran	99
V.1	Kesimpulan	99
V.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104