

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	9
II.1.1 Pengertian UMKM	9
II.1.2 Kriteria UMKM	10
II.2 Enterprise Resource Planning (ERP)	11
II.2.1 Pengertian <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	11

II.2.2 Keuntungan Penggunaan ERP	12
II.3 Odoo.....	13
II.3.1 Kelebihan Odoo.....	14
II.3.2 Perbandingan Odoo dengan <i>Platform</i> ERP	15
II.4 Modul <i>Production</i> pada Odoo	16
II.5 Metode Accelerated SAP (ASAP).....	17
II.6 <i>Gap and Fit Analysis</i>	18
II.7 Penelitian Terdahulu	19
II.7.1 Analisis Prediksi Pemilihan Sistem ERP pada PT Gudang Garam TBK Berdasarkan Proses Rantai Pasok yang digunakan	19
II.7.2 Pengembangan <i>Green</i> ERP modul <i>Procurement</i> untuk Industri Penyamakan Kulit Dengan Metode ASAP	19
II.7.3 Pengembangan Sistem Informasi Berbasis <i>Enterprise Resource Planning</i> Modul <i>Purchasing</i> (MM-PUR) Pada SAP Dengan Metode ASAP di PT Unggul Jaya Sejahtera	20
II.7.4 Perancangan Sistem <i>Green</i> ERP Pada Modul <i>Procurement</i> Berbasis Odoo Untuk Industri Garmen Dengan Menggunakan Metode ASAP	20
II.7.5 Implementasi Sistem ERP Proses Pengadaan pada Restaurant De Braga Hotel dengan metode <i>Rapid Application Development</i> Berbasis Odoo	21
II.7.6 Analisa Hasil Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1 Model Konseptual.....	24
III.2 Sistematika Penelitian.....	25
III.2.1 <i>Project Preparation</i>	27
III.2.2 <i>Business Blueprint</i>	28
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
IV.1 <i>Nature Beauty Coffee</i> (<i>Natbe Coffee</i>).....	30

IV.2 Tahap Project Preparation	31
IV.3 Tahap Blueprint.....	32
IV.3.1 Analisis Proses Bisnis Saat ini (<i>existing</i>) pada Natbe Coffee	32
IV.3.2 Analisis Proses Bisnis Usulan (<i>targeting</i>) pada Natbe Coffee.....	40
IV.3.3 <i>Fishbone Analysis</i>	54
IV.3.4 Analisis <i>Gap</i> dan <i>fit</i>	55
IV.3.5 Analisis Proses Bisnis <i>Production</i>	57
IV.3.6 Analisis Proses Bisnis <i>Quality Control</i>	57
IV.3.7 <i>Business Requirement System (BRS)</i>	58
IV.3.8 <i>Software Requirements Spesification (SRS)</i>	66
IV.3.9 Integrasi Antara Bagian Sales dan CRM dengan <i>Production</i>	92
BAB V EVALUASI	95
V.1 Forum Group Discussion dengan UMKM Natbe Coffee	95
V.1.1 Perancangan Penelitian Secara Keseluruhan.....	96
V.1.2 Kesesuaian Terhadap Rancangan Keseluruhan.....	96
V.1.3 Struktur Organisasi.....	96
V.1.4 Perancangan Proses <i>Production</i>	97
V.1.5 Kesesuaian Terhadap Rancangan <i>Production</i>	97
V.1.6 Perancangan Proses <i>Quality Control</i>	97
V.1.7 Kesesuaian Terhadap Rancangan <i>Quality Control</i>	97
V.1.8 Implementasi Odoo	98
V.1.9 <i>Feedback User</i>	98
V.2 Hasil Feedback User	99
V.3 <i>Business Blueprint : Business Model Canvas (BMC)</i>	103
BAB VI PENUTUP	104
VI.1 Kesimpulan	104

VI.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110