

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	1
1.1.4 Produk dan Layanan	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Konsep Pemasaran	13
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> Model (UTAUT). 13	
2.1.3 <i>Performance Expectancy</i>	15
2.1.4 <i>Behavior Intention</i>	16
2.1.5 <i>Social Influence</i>	16
2.1.6 Financial Technology.....	17

2.1.7 Dompet Digital (<i>E-Wallet</i>).....	19
2.1.8 Hubungan antar variabel	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1 Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu	21
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	26
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.2.1 Operasional Variabel	42
3.2.2 Skala pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Teknik Sampling	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
3.7.1 Uji Validitas	53
3.7.2 Uji Reliabilitas	55
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Analisis Deskriptif	56
3.8.2 Partial Least Square (PLS) - Structural Equation Modeling (SEM) -	57
3.9 Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Kota Bandung.....	63
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan OVO.....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif	66
4.2.2 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	81
4.2.3 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	86
4.3 Hasil dan Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran bagi perusahaan.....	94
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98