

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 memberikan dampak bagi dunia pendidikan seperti pembelajaran yang semula berlangsung tatap muka berubah menjadi pembelajaran daring. Hal tersebut menimbulkan pertanyaan seberapa efektif pembelajaran daring selama masa pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan belajar mahasiswa jurusan S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom diukur dengan efektivitas *e-learning* dan inisiatif mahasiswa selama pandemi COVID-19. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode survei kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom dan sampel yang digunakan berjumlah 100 orang. Analisis data menggunakan bantuan software SmartPLS. Hasil analisis data menunjukkan bahwa efektivitas *e-learning* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan belajar dan inisiatif mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap kepuasan belajar.

Kata Kunci: Inisiatif Mahasiswa, COVID-19, Pembelajaran Daring, Kepuasan Belajar