

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul "Analisis Anteseden dan Pengaruh *Social Media Word Of Mouth* terhadap Niat Beli *Luxury Brand* Studi pada Taman Pemakaman Modern PT. San Diego Hills Memorial Park” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen sebagaimana yang diharapkan.

Penyusunan tesis ini berdasarkan hasil fenomena terkini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama kegiatan perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Irni Yunita, S.T, M.M selaku Kepala Program Studi PJJ S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas dukungan yang diberikan selama studi.
2. Ibu Dr. Maria Apsari S.E.Ak, M.M selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, dukungan dan motivasi selama proses studi dan penulisan ini.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E, M.M dan Bapak Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA selaku dosen penguji seminar atas saran-saran yang diberikan dalam penyempurnaan penulisan ini.