

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Essential Digital Headlines</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1.2	<i>Most-Used Social Media Platforms</i> di Indonesia.....	7
Gambar 1.3	<i>Main Reason For Using Social Media</i> di Indonesia.....	8
Gambar 1.4	Grafik <i>Users</i> dari <i>Website</i> San Diego Hills Periode Tahun 2020 - 2021 .....	9
Gambar 1.5	Grafik Jumlah Kematian Harian Periode Tahun 2020 – 2021.....	10
Gambar 1.6	<i>Rating</i> dan <i>Review</i> pada <i>Website</i> San Diego Hills.....	12
Gambar 1.7	<i>Sharing Post</i> dengan Menggunakan <i>#Sandiegohills</i> di <i>Social Media</i> Instagram .....	13
Gambar 1.8	<i>Rating</i> dan <i>Review</i> San Diego Hills pada <i>Social Media</i> Facebook.....	14
Gambar 1.9	Jumlah <i>Followers</i> di <i>Social Media</i> Instagram dan Facebook Untuk Tiga Operator Taman Pemakaman di Karawang, Jawa Barat (per 13 Juni 2022).....	15
Gambar 1.10	Total <i>Sales</i> dan Unit Lahan Terjual .....	17
Gambar 2.1	<i>Brand Equity</i> .....	20
Gambar 2.2	Dimensi Kunci dari Persepsi Nilai Kemewahan .....	26
Gambar 2.3	Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.4	Kerangka pemikiran.....	41
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	61