

**ANALISIS ANTESEDEN DAN PENGARUH *SOCIAL MEDIA*
WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI *LUXURY BRAND*
STUDI PADA TAMAN PEMAKAMAN MODERN
PT. SAN DIEGO HILLS MEMORIAL PARK**

PROPSOAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

Disusun Oleh:

Fera Shinta Maria Silalahi

2403202013



**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023