

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Pembangkit Listrik Tenaga Surya.....	1
1.1.2 Pembangkit Listrik Tenaga Surya Berdasarkan Jenisnya.....	2
1.1.3 Pembangkit Listrik Tenaga Surya Berdasarkan Tempat Pemasangannya.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Aspek Teoritis.....	14
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3 Minat Beli (<i>Purchase Intentions</i>).....	18
2.1.4 Adopsi Teknologi.....	19
2.1.5 <i>Technology Acceptance Models</i>	19
2.1.6 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	20

2.1.7	<i>Environmentally Friendly Technology Adoption</i>	21
2.1.8	<i>Technology – Personal – Environment</i>	22
2.1.9	Minat Membeli Kembali (<i>Repurchase Intention</i>).....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Variabel Operasional.....	41
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.4.3	Ukuran Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data	52
3.6	Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1	Uji Validitas	53
3.6.2	Uji Reliabilitas	54
3.7	Teknik Analisa Data.....	54
3.7.1	Kondensasi Data	54
3.7.2	Menyajikan Temuan	55
3.7.3	Penarikan Kesimpulan	55
3.8	Teknik Penentuan Hasil dan Rekomendasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Karakteristik Narasumber	57
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Konteks Teknologi.....	60
4.2.2	Konteks Personal	73
4.2.3	Konteks Lingkungan.....	80
4.2.4	Keinginan Membeli Kembali.....	90
4.2.5	Rangkuman Hasil Penelitian.....	93
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	95

4.3.1	Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia Berdasarkan Kerangka T-P-E.....	95
4.3.2	Konteks Teknologi Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	100
4.3.3	Konteks Personal Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	104
4.3.4	Konteks Lingkungan Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	106
4.3.5	Pandangan Pengguna PLTS untuk Melakukan Pembelian Kembali Produk PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	109
4.3.6	Pengajuan Model Penelitian	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Keterbatasan Penelitian	119
5.3	Saran.....	120
5.3.1	Saran untuk Penyedia Jasa Layanan Pemasangan PLTS di Rumah	120
5.3.2	Saran Untuk Pemerintah	123
5.3.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	126
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA		141
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA		145
LAMPIRAN III RIWAYAT KEHIDUPAN atau CURRICULUM VITAE TRIANGULASI PENELITI.....		219