

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan rezeki-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Dampak *Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, dan Brand Loyalty* Pengunjung Museum Bikon Blewut Pada Keputusan Pembelian”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Adhie Prasetyo, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan tesis ini.
2. Bapak, mama, kaka, adik, semua keluarga dan pacar saya yang selalu memberikan banyak dukungan baik berupa moril maupun materi dalam menyelesaikan penulisan tesis sehingga menjadi semangat hingga akhir penelitian ini.
3. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah, beserta teman-teman pejuang tesis yang lain yang sudah saling berbagi informasi.
4. Seluruh Pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Bandung, 3 Januari 2022



Yesita Madona Vikmart Mada Hekopung

2401201041