

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.4 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase	51
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> , <i>Perceived Quality</i> , <i>Brand Association</i> , Dan <i>Brand Loyalty</i> (X).....	63
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	75