

**DAMPAK *BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED
QUALITY, DAN BRAND LOYALTY* PENGUNJUNG MUSEUM BIKON BLEWUT
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master Manajemendari
Program Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Yesita Madona Vikmart Mada Hekopung

2401201041



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**